



V ENCONTRO NACIONAL DE ENSINO DE
CIÊNCIAS DA SAÚDE E DO AMBIENTE
Universidade Federal Fluminense
15 a 18 de maio de 2018

MOSTRA DE PRODUTOS DO V ENCIÊNCIAS/2018
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENSINO DE CIÊNCIAS E DA NATUREZA
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

Título do produto: Livro falado – Molequinha e o Misterioso Caso da Água Desaparecida.

AUTORES: Caroline Stephanee Mattos Mendonça¹.

¹Programa de Pós-Graduação em Ensino de Ciências da Natureza, Instituto de Química, Universidade Federal Fluminense, Campus Valonguinho, CEP: 24020-150, Niterói, RJ, Brasil.

E-mail de correspondência do autor principal: carolinemattos@id.uff.br

TIPO DE PRODUTO: livro paradidático em áudio.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO

1) Resumo:

O livro falado, produto da dissertação de mestrado da autora, visa atender as especificidades demandadas por estudantes com deficiências visuais, buscando favorecer intervenções e argumentações que contribuam para a identificação das concepções dos alunos sobre a água e sua relevância para a humanidade e o meio ambiente em geral, permitindo vários questionamentos, dentro da transversalidade e interdisciplinaridade estabelecida pela Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. O produto foi desenvolvido após a participação da autora no curso Oficina de Gravação Digital de Textos em Áudio, fornecido pelo Instituto Benjamin Constant (IBC), utilizando o programa Audacity, para edição do áudio. Propõe-se a aplicação do livro falado – Molequinha e o Misterioso Caso da Água Desaparecida – para promover a educação ambiental, através do tema transversal Meio Ambiente, inserindo os alunos do Ensino Fundamental II, de forma lúdica e prazerosa, nas discussões das questões ecológicas, sociais, econômicas e políticas inerentes à temática água.

Link de acesso: https://www.dropbox.com/sh/82uw3ii4tbopnq6/AABdyooP17Fw_8uIB7ylRuaLa?dl=0

2) Segurança:

Não se aplica.

3) Referências Bibliográficas

BORGES, Marcia Narcizo et al. Molequinha e o misterioso caso da água desaparecida. Curitiba: CRV, 2016. 44 p.